



سلسلة برامج التخطيط  
الاستراتيجي وإدارة الأداء

# إدارة الثقافة والتواصل والتغيير الاستراتيجي

مدة البرنامج: يوم تدريبي 

إن أفضل استراتيجية تم صياغتها لن يُكتب لها النجاح ما لم يتم شرحها لكافة العاملين في المنظمة ويتم فهمها وخلق شعور بالولاء لها والحرص على تنفيذها لدى جميع العاملين. من هنا كان من الضروري تطوير خطط فعالة لشرح الاستراتيجية لكافة فئات أصحاب المصلحة وذلك بتحديد الرسالة المطلوب إيصالها لكل فئة وأفضل قناة لإيصال هذه الرسالة وفتح قنوات للتواصل في الاتجاهين لضمان تدفق المعلومات والإجابة عن التساؤلات والاستجابة للمداخلات والملاحظات. كما يتطلب الأمر ربط كافة فئات العاملين باستراتيجية المنظمة على نحو يُمكن كل فريق من تحديد نطاق مساهمته في تحقيقها بوضوح Line of Sight وتحديد مؤشرات أهداف المنظمة ككل. كما أنه من الضروري خلق ثقافة عمل تركز على الأداء والإنجاز وتهيئة المناخ اللازم لشد كل طاقات وموارد المنظمة نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية. High Performance Culture وترتبط منظومة المكافآت بالأداء الاستراتيجي. وأخيراً يجب إدارة عمليات التغيير التي يتطلبها تطبيق الاستراتيجية بمنهجية علمية تضمن خلق

للتسجيل

<https://mile.org/rgw>



**mile**  
madinah institute  
for leadership & entrepreneurship  
معهد مدينة المعرفة للقيادة والريادة

- توصيل وشرح الاستراتيجية Communicating Strategy
- أهداف توصيل ونشر الاستراتيجية
- تحديد الفئات المستهدفة Stakeholders
- قنوات التواصل Communication Channels
- محتوى وسائل التواصل Communication Content
- إعداد الوثيقة الاستراتيجية Strategy Document
- تطوير خطة التواصل Communication Plans
- مؤشرات التواصل الفعال Measuring Communication Effectiveness
- إعادة تأكيد التواصل Reinforcement
- فعالية تدشين الاستراتيجية Strategy Launching Event
- التواصل الخارجي External Communication
- نماذج لتجارب تواصل ناجحة وفاشلة Examples of successful and unsuccessful communication experiences
- بناء ثقافة الأداء Building High Performance Culture
- عناصر ثقافة الأداء المرتفع Elements of High Performance Culture
- قياس الثقافة السائدة Assessing Current Culture
- اندماج العاملين Employee Engagement
- الإرشاد الإداري لرفع مستويات الأداء Performance Coaching
- بناء ثقافة المساءلة وتحمل المسؤولية Building Culture of Accountability
- ثقافة الإبداع Innovation Culture
- ربط الحوافز بالأداء Linking Rewards with Performance
- الاحتفاء بالنجاحات السريعة Celebrating Short Term Wins
- المنافسات الاستراتيجية Strategic Competition
- التمكين لاتخاذ القرارات Empowering for Decision Making
- الشفافية وتبادل المعلومات Transparency and Information Sharing
- إدارة التغيير Managing Change
- خلق الشعور بالحالة الملحة Creating Sense of Urgency
- بناء التحالف الموجه Building Guiding Coalition
- تطوير الرؤية والمبادرات Form Strategic Vision and Initiatives
- جند جيش المتطوعين Enlist Volunteer Army
- تمكين الإنجاز بإزالة العوائق Enable Action by Removing Barriers
- حقق مكاسب قصيرة الأجل Generate Short-Term Wins
- حافظ على التسارع Sustain Acceleration
- مأسسة التغيير Institute Change



## عن المتحدث

### د. محمد مصطفى محمود

الرئيس التنفيذي  
معهد مدينة المعرفة للقيادة والريادة  
التابع لشركة مدينة المعرفة الاقتصادية

حصل على الدكتوراه في علوم اتخاذ القرارات في جامعة بنسلفانيا بالولايات المتحدة الأمريكية (مدرسة وارتن) بالإضافة إلى ثلاث درجات ماجستير في الإدارة والهندسة المدنية والتخطيط الإقليمي عمل كعضو هيئة تدريس في (إدارة الأعمال بحوث العمليات - إدارة العمليات - نظم المعلومات الإدارية) في كل من الولايات المتحدة الأمريكية وكندا ومصر والكويت وماليزيا لمدة 20 عام (1976 - 1997 م).

عمل في القطاع الخاص لمدة عشر سنوات كنائب رئيس مجلس إدارة مجموعة صافولا. أسس خلالها كل من أكاديمية صافولا وأكاديمية بنده وأشرف على تطوير الخطة الاستراتيجية ومراكز تقييم القيادات (1997 - 2006 م).

عمل في القطاع الحكومي لمدة عشر سنوات كمدير مكتب التخطيط الاستراتيجي للأمانة محافظة جدة ومستشار كل من وزير العمل ووزير الصحة ووزير الاقتصاد والتخطيط وكبير مستشاري المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة (2007 - 2018 م).

استكمل الشهادات العالمية في التخطيط الاستراتيجي من بلاديوم ومعهد مؤشرات قياس الأداء، أول غير أمريكي يمنح شهادة «أخصائي إدارة أداء في الأجهزة الحكومية» من معهد إدارة الأداء في واشنطن.

أشرف وشارك في تطوير أكثر من 70 مشروع تخطيط استراتيجي وتطوير البطاقات المتوازنة لقياس الأداء في منظمات حكومية وشركات قطاع خاص ومنظمات غير هادفة للربح.

أسس وتولى إدارة معهد مدينة المعرفة للقيادة والريادة التابع لشركة مدينة المعرفة منذ عام 2010 والذي قام بتصميم وتقديم برامج تدريبية متقدمة للمئات من كبار المدراء التنفيذيين في العالم العربي والإسلامي.

## رسوم البرنامج

| رسم البرنامج | التسجيل المبكر    | خصم المجموعات |
|--------------|-------------------|---------------|
| USD 750      | حسب العرض بالموقع | اتصل بنا      |

## الفئة المستهدفة

- القيادات الإدارية
- أعضاء مكاتب تحقيق الرؤية
- أعضاء إدارات التخطيط الاستراتيجي
- سفراء الأداء
- أعضاء إدارات الأداء
- مديري المشاريع
- العاملين في إدارات المراجعة الداخلية
- المهتمين بتحرير تقارير الأداء
- أعضاء إدارات التطوير التنظيمي والجودة